



**Jetzt
buchen!**

Ihr Eintrag im BVM
Handbuch Marktforschung
und BVM NET für 2012/2013
Buchungsschluss:

31.12.2011

BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.

**Marktforschung – BVM Handbuch der
Institute und Dienstleister und BVM NET**

Hier suchen – und finden – Ihre Kunden

Starke Partner – Print und Online

Hier suchen – und finden – Ihre Kunden

Print: Marktforschung – BVM Handbuch der Institute und Dienstleister Das unabhängige Branchenverzeichnis und Nachschlagewerk

Der BVM

Der BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. ist die wichtigste Interessenvertretung der Markt- und Sozialforscher in Deutschland. Mit seinen 1500 Mitgliedern bildet er ein fachlich einzigartiges Experten-Netzwerk aus betrieblichen, akademischen und Instituts-Marktforschern, selbständigen Beratern, Feldinstituten und anderen Dienstleistern.

Als Sprachrohr der Branche wirbt der BVM für Vertrauen und Akzeptanz und verdeutlicht den Nutzen der Markt- und Sozialforschung gegenüber Auftraggebern, Befragten, Politik und Öffentlichkeit.

Seit 20 Jahren gibt der BVM das Handbuch der Institute und Dienstleister heraus.

Das BVM Handbuch

Das BVM Handbuch erscheint jährlich aktuell in einer Auflage von 2000 Exemplaren. Mit Firmenprofilen, Kontaktdaten und Leistungsangeboten von rund 450 Anbietern ist es längst eine unverzichtbare Informationsquelle für Entscheidungsträger und Kunden der Marktforschungsbranche. Gleichzeitig bietet es aktuelle Brancheninformationen, Richtlinien und Gesetzestexte sowie Literaturhinweise und ein Glossar der Marktforschungsbegriffe und ist damit das umfassendste Nachschlagewerk der Markt- und Sozialforschung im deutschsprachigen Raum.

Die Nutzer – ohne Umwege zu Ihrer Zielgruppe

Nutzer des Handbuchs sind zum einen die 1500 Mitglieder des BVM – also Entscheider und Fachleute der Markt- und Sozialforschung in Instituten und Unternehmen, Auftraggeber von Forschungsprojekten aus Wirtschaft, Industrie, Verwaltung und Institutionen – und darüber hinaus Marketing-, Werbe- und Kommunikationsfachleute.

Durch die direkte Verteilung des BVM Handbuchs an seine Mitglieder und andere Besteller wird die Zielgruppe ohne Umwege erreicht.

Der Inhalt

■ Firmeneinträge – Leistung im Überblick

- Aktuelle Kontaktdaten
- Detaillierte Unternehmensportraits mit Personenprofilen
- Ausführliches Leistungsprofil

■ Eintragskategorien – klar strukturiert

- Forschungsinstitute
- Feldorganisationen
- Berater
- Studios
- Weitere Dienstleister
- Medien

■ Index – gezielt suchen und finden

- Firmen
- Geschäftsführer und Studioleiter
- Postleitzahlgebiete
- Leistungsangebote
- Leistungsschwerpunkte
- Branchen

■ Redaktioneller Teil – Brancheninformationen

- Informationen zu Verbänden
- Richtlinien
- ICC/ESOMAR Internationaler Kodex für die Markt- und Sozialforschung
- Auszug aus dem BDSG
- Branchenzahlen
- Literaturhinweise
- Glossar der Marktforschungsbegriffe

■ Werbung – vor allem gesehen werden

- Anzeige und Eintrag in Kombination
- Anzeigen im redaktionellen Teil
- Umschlagseiten und Rubrikentrennblätter
- Sonderwerbung und Medienkombinationen mit weiteren BVM-Publikationen



Zweite Eintragsseite mit individueller Gestaltungsmöglichkeit

Online: BVM NET

Das neutrale Dienstleisterportal der Marktforschungsbranche

Das BVM NET

Das BVM NET ist das Dienstleisterverzeichnis des BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. und der starke Partner des BVM Handbuchs. Hier sind die Informationen aus dem BVM Handbuch bequem und kostenfrei abrufbar. Umfangreiche Suchfunktionen erleichtern dem Nutzer die Suche nach dem richtigen Dienstleister der Branche.



BVM NET-Startseite

Top-Eintrag

Termine und Pressemeldungen

Der NET-Basiseintrag

(in Verbindung mit der Buchung eines Eintrags im BVM Handbuch inklusive)

■ Online-Eintrag

→ Firmenname, Adresse, Telefon, Fax

■ Suchfunktionen

→ Name und Ort



BVM NET-Basiseintrag

Der NET-Premieeintrag – Ihr Online-Marketingtool

Der Premieeintrag ist die digitale Form des Handbucheintrags mit Direktverlinkung und vielen zusätzlichen Extras, die sich individuell einpflegen lassen: Stellen Sie hier Ihre Firmen- und Personenprofile ein, geben Sie Termine bekannt und veröffentlichen Pressemitteilungen, Videos und Bilder.

■ Online-Eintrag

- Kontaktdaten und Leistungsprofil wie im BVM Handbuch
- Zusätzlicher Text für Firmenprofil
- Personenprofile in Text und Bild
- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website
- Prominente Platzierung auf Suchergebnisseiten
- Pressemitteilungen
- Terminhinweise
- Videos und Bilder
- Verlinkung zu Google Maps

■ Suchfunktionen

- Firmen
- Geschäftsführer und Studioleiter
- Leistungsangebote
- Branchen
- Kategorien
- Postleitzahlgebiete
- Orte
- Nielsegebiete
- Schlagworte frei wählbar

■ Werbung

- Top-Eintrag: Exklusive Werbefläche auf der Startseite des BVM NET
- Keine Fremdwerbung neben den Firmeneinträgen



BVM NET-Premieeintrag



BVM Handbuch und BVM NET

Die attraktive Plattform für Ihre Werbung

**Jetzt
buchen!**

Ihr Eintrag im BVM
Handbuch Marktforschung
und BVM NET für 2012/2013
Buchungsschluss:

31.12.2011

Preise

■ Einträge

Eintrag im BVM Handbuch (1seitig) mit NET-Basis

BVM-Mitglieder	150 Euro
Nicht-Mitglieder	250 Euro

Eintrag im BVM Handbuch (1seitig) mit NET-Premieeintrag

BVM-Mitglieder	320 Euro
Nicht-Mitglieder	420 Euro

Zweite Seite im Handbuch (individuelle Gestaltung)

BVM-Mitglieder	550 Euro
Nicht-Mitglieder	660 Euro

NET-Premieeintrag (ohne Handbuch)

BVM-Mitglieder	220 Euro
Nicht-Mitglieder	320 Euro

■ Index der Leistungsschwerpunkte im BVM Handbuch

Pro Schlagwort	25 Euro
----------------	---------

■ Logos

Logo im Handbuch s/w	120 Euro
Logo im Handbuch 4c	270 Euro
Logo im BVM NET	30 Euro

■ Werbung im BVM Handbuch

Anzeige 1/1 U2 und U3, 4c	2.950 Euro
Anzeige 1/1 neben dem Eintrag, s/w	1.300 Euro
Anzeige 1/1 neben dem Eintrag, 4c	1.750 Euro
Rubriken-Trennblätter, 4c	2.100 Euro
Weitere Sonderwerbung auf Anfrage	

■ Werbung im BVM NET

Top-Eintrag auf der Startseite des BVM NET (pro Monat)	150 Euro
--	----------

Herausgeber:

BVM Berufsverband Deutscher
Markt- und Sozialforscher e.V.
Friedrichstraße 187
10117 Berlin
Telefon +49 (0)30 49 90 74 20
E-Mail info@bvm.org
www.bvm.org

Redaktion/Anzeigen:

Telefon/Fax +49 (0)30 49 90 74 27
handbuch@bvm.org

Erscheinungsweise:

Jährlich im Frühjahr

Buchungsschluss:

Jährlich am 31. Dezember

Redaktions- und Anzeigenschluss:

Mitte Januar des Erscheinungsjahres

Druckauflage:

2.000 Exemplare

Umfang:

Ca. 600 Seiten, 4farbig

Geschäftsbedingungen:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin.
Es gelten die AGB. Diese können Sie
unter www.bvm-net.de abrufen oder in
der Redaktion anfordern.

Ladenpreis:

75 Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
Erhältlich beim Herausgeber und im
Buchhandel.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der
gesetzlichen Mehrwertsteuer

Stand: Oktober 2011