

W&V Media

Monatlich der unverzichtbare Begleiter im Mediabusiness

Firmendaten

Besucheranschrift
Hultschiner Straße 8
D-81677 München

Postanschrift
D-80289 München

Telefon +49 (0)89 - 21 83-79 99
Fax +49 (0)89 - 21 83-78 68
Internet www.wuv-media.de

Verlag Verlag Werben & Verkaufen GmbH

Herausgeber/in Ein Verlag der
Unternehmensgruppe
Süddeutscher Verlag

Geschäftsführer/in
Sabine Buckley
Martin Korosec
Christian Meitinger

Chefredakteur/in
Dr. Jochen Kalka

Anzeigenkontakt
Edith Lockenvitz, E-Mail: sales@wuv-media.de

Vertriebsleitung
Heinz Pincirolì

Erscheinungsweise
Monatlich

Jahrgang/Jahr
3. Jahrgang
(Nachfolgemagazin von „media & marketing“)

Druckauflage 3.496 (IVW IV/2009)
Tatsächlich verbreitete Auflage 3.050 (IVW IV/2009)
Verkaufte Auflage 2.739 (IVW IV/2009)
Abo-Auflage 2.731 (IVW IV/2009)

IVW-geprüft

Online-Angebote www.wuv-media.de

Leistungsprofil

Titelportrait

W&V Media ist das monatliche Media-Magazin, das Themen fundiert und lösungsorientiert aufbereitet sowie beratend zur Seite steht. W&V Media ist damit der unverzichtbare Begleiter für Erfolg und Effizienz im Mediabusiness.

Inhalt

W&V Media - die Antwort auf alle Media- und Planungsfragen

- beleuchtet und hinterfragt alle Facetten der Mediabranche.
- bereitet Informationen mit Grafiken, Tabellen und Info-Kästen für den schnellen Überblick komprimiert auf.
- gibt Tipps und konkrete Hilfsmittel wie Checklisten, Stärken-Schwächen-Profile, Dos & Don'ts.

Zielgruppe

W&V Media ist die Line Extension von Werben & Verkaufen für Mediaentscheider und -planer in Agenturen und Unternehmen. Durch die klare Fokussierung auf Planungsthemen erreicht W&V Media die wichtigsten Köpfe der Mediabranche. Mehr als die Hälfte der Abonnenten gehört der obersten Führungsebene an. W&V Media dient den Lesern als Navigator durch die aktuellen Diskussionen der Fachwelt.