

# Context

Vertraulicher Informationsdienst zu Fragen der Kommunikation in Wirtschaft und Gesellschaft

con  
text

## Firmendaten

Briefanschrift:  
Conpress Verlag  
An der Eickesmühle 22  
D-41238 Mönchengladbach

**Telefon** +49 (0)2166 - 920 48-35  
**Fax** +49 (0)2166 - 920 48-36  
**E-Mail** context@conpress.de  
**Internet** www.contextonline.de

---

**Verlag** Conpress Verlag

---

**Herausgeber/in** Hubertus von Kessel

---

**Geschäftsführer/in**  
Hubertus von Kessel

---

**Chefredakteur/in**  
Carola von Kessel

---

**Anzeigenkontakt**  
Claudia Fehmer

---

**Vertrieb**  
Claudia Fehmer

---

**Erscheinungsweise**  
14-tägig

---

**Druckauflage** 1.050

## Leistungsprofil

### Titelportrait

Context, gegründet 1965, ist ein (Print-)Informationsdienst für Fachleute aus dem Bereich Marktforschung, Marketing und nationale/internationale Verbände.

Themenkreis: Aktuelles und Hintergrundinformationen aus der deutschen und internationalen Marktforschung einschließlich angrenzender Gebiete wie Data Mining und Web Analytics. Laufende Berichterstattung über für die Branche relevante politische und rechtliche Veränderungen, über neue Entwicklungen in Online- und Panelforschung sowie Mediaforschung, Veränderungen im Konsumentenverhalten, in Mediennutzung und Werbewahrnehmung sowie Entwicklungen im Handel.

Dazu kommen die wichtigsten personellen Veränderungen in der Branche und jeweils am Anfang des Jahres die Umsätze der deutschen Marktforschungsinstitute im Vorjahr mit einem Ranking der Top 50 in der BRD.

### Zielgruppe

- Fachleute und Entscheider aus Marketing und Marktforschung verschiedenster Branchen
- Führungskräfte in Marktforschungsinstituten