

Research & Results

Magazin für Media-, Markt- und Werbeforschung

Firmendaten

Haldenbergerstr. 28
D-80997 München

Telefon +49 (0)89 - 1490279-0
Fax +49 (0)89 - 1490279-29
E-Mail info@research-results.de
Internet www.research-results.de

Verlag Reitmeier Input Management Services GmbH

Herausgeber/in Reitmeier Input Management Services GmbH

Geschäftsführer/in
Heinrich Fischer
Martin Sippel
Hans Reitmeier

Chefredakteur/in
Hans Reitmeier

Anzeigenkontakt
Heinrich Fischer

Vertrieb
Heinrich Fischer

Erscheinungsweise
7 Ausgaben jährlich

Jahrgang/Jahr
6. Jahrgang

Druckauflage 3.860
Tatsächlich verbreitete Auflage 3.626

Online-Angebote www.research-results.de, Online-Newsletter (Empfänger ca. 3.000)

Leistungsprofil

Titelportrait

Research & Results, die aktuelle Zeitschrift für Media-, Markt- und Werbeforschung, hat sich in der Branche erfolgreich etabliert. Nicht umsonst steht Research & Results als praxisnahes, anwendungsorientiertes und doch fachlich fundiertes Magazin für Informationskompetenz in der Forschungsbranche. Denn das Inhaber- und Herausgeber-Team von Research & Results kann auf langjährige Erfahrung in der Forschungs-, Medien- und Marketingbranche verweisen.

Inhalt

- am Puls der Branche in Deutschland, Europa und der Welt durch aktuelle Nachrichten und fundierte Berichte
- hoher Nutzwert durch Porträts von Unternehmen, Studien und Methoden
- Karriereteil mit persönlichen Erfolgsgeschichten, aktuellen Personalien, Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- praxisorientiertes Serviceangebot mit Marktübersichten zu Seminaren, freiverkäuflichen Studien, Anbietern und Mehrthemenumfragen

Zielgruppe

Research & Results wird in einer Auflage von durchschnittlich 3300 Exemplaren pro Ausgabe im Abonnement bzw. Freiabonnement an ausgewählte Entscheidungsträger und Verantwortliche aus den Bereichen Marktforschung, Marketing, Mediaplanung und Mediaforschung verbreitet (postalischer Einzelversand).

Im Einzelnen:

- 61 % (ca. 2020 Exemplare) Betriebliche Marktforscher: Marktforschungsleiter und Marktforschungsverantwortliche in Industrie, Handel, Dienstleistungsunternehmen und Medien
- 12 % (ca. 390 Exemplare) Mediaplaner/Mediaforscher: Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter in den Media-Agenturen, Strategic Planner
- 26 % (ca. 850 Exemplare) Marktforschungsinstitute: Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter in den Markt- und Meinungsforschungsinstituten
- 1 % (ca. 40 Exemplare) Lehre, Wissenschaft, Verbände