

media spectrum

Das Fachmagazin für Medien und Mediaplanung

Firmendaten

Abraham-Lincoln-Str. 46
D-65189 Wiesbaden

Telefon +49 (0)611 - 7878-0
Fax +49 (0)611 - 7878-425
E-Mail marketing@mediadaten.com
Internet www.media-spectrum.de

Verlag Media-Daten Verlag

Herausgeber/in Media-Daten Verlag

Geschäftsführer/in
Dr. Ralf Birkelbach

Chefredakteur/in
Anja Schüür-Langkau

Anzeigenkontakt
Sabine Schüller

Marketing/Vertrieb
Sue Lee

Erscheinungsweise
Monatlich (inkl. zwei Doppelnummern)

Jahrgang/Jahr
29. Jahrgang

Druckauflage 8.000
Tatsächlich verbreitete Auflage 7.550
Abo-Auflage 2.200

Online-Angebote siehe Internet

Leistungsprofil

Titelportrait

media spectrum ist seit über 25 Jahren das etablierte Fachmagazin für Medien & Mediaplanung. Als Premium-Magazin richtet sich media spectrum an Mediaverantwortliche in Agenturen und werbungstreibenden Unternehmen sowie Entscheider in den Medien.

media spectrum liefert fundierte Informationen zu Trends in allen Mediengattungen und beantwortet Fragen der Mediaplanung in ausführlichen Hintergrundberichten, Interviews, Studien und Analysen. Daneben werden in den monatlichen Schwerpunktthemen zu denen u.a. die Wirtschaftspresse, Special Interest Medien, die internationale Mediaplanung oder die crossmediale Planung gehört, mediarelevante Zielgruppen wie bspw. Best Ager, Entscheider sowie Kinder- und Jugendliche tiefer beleuchtet. Sonderhefte und Specials im Heft runden das redaktionelle Konzept ab. Damit ist media spectrum unverzichtbar in der professionellen Mediaarbeit. Weitere Informationen finden Sie unter www.media-spectrum.de.

Zielgruppe

Mediaverantwortliche in Agenturen und werbungstreibenden Unternehmen sowie Entscheider in den Medien.