

# absatzwirtschaft

Zeitschrift für Marketing

## Firmendaten

Kasernenstraße 67  
D-40213 Düsseldorf

Postfach 10 11 02  
D-40002 Düsseldorf

**Telefon** +49 (0)211 - 8 87-0  
**Fax** +49 (0)211 - 8 87-14 20  
**E-Mail** absatzwirtschaft@fachverlag.de  
**Internet** www.absatzwirtschaft.de

**Verlag** Fachverlag der Verlagsgruppe  
Handelsblatt GmbH

**Herausgeber/in** Deutscher Marketing Verband e.V.,  
Düsseldorf

**Geschäftsführer/in**  
Johannes Höfer  
Dr. Michael Stollarz

**Chefredakteur/in**  
Christoph Berdi

**Anzeigenkontakt**  
Gesamtanzeigenleitung:  
Sandro Cristofoli, E-Mail s.cristofoli@fachverlag.de  
Anzeigenleiterin:  
Regina Hamdorf, E-Mail r.hamdorf@fachverlag.de

**Vertrieb**  
Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Kundenservice  
Fachverlag, Postfach 10 04 18, 96056 Bamberg

**Erscheinungsweise**  
Monatlich

**Jahrgang/Jahr**  
Jahrgang 1958

**Druckauflage** 30.033 (IVW 04/08)  
**Tatsächlich verbreitete Auflage** 26.745 (IVW 04/08)  
**Abo-Auflage** 23.881 (IVW 04/08)

**IVW-geprüft**

**Online-Angebote** www.absatzwirtschaft.de

**Page Impressions** rd. 200.000 PI's im Monat

## Leistungsprofil

### Titelportrait

Die absatzwirtschaft ist, gemessen an der Abonnentenauflage, Deutschlands auflagenstärkstes und führendes Monatsmagazin für Marketing und Vertrieb. Seit mehr als 50 Jahren informiert sie fundiert und praxisorientiert in Form von Interviews, Artikeln und Gastbeiträgen. Monat für Monat vermittelt die absatzwirtschaft aktuelle Hintergründe aus Märkten, Unternehmen und Forschung und stellt erfolgreiche Strategien, Konzepte und Lösungen aus der Praxis für die Praxis vor.

Die absatzwirtschaft wird vom Deutschen Marketing Verband (DMV) herausgegeben und ist Organzeitschrift für die Vertriebsingenieure im Verein Deutscher Ingenieure (VDI-EKV). Mit 12 regulären Heften und diversen Sonderausgaben zu Schwerpunktthemen wird hervorragendes Marketing Know-how vertiefend dargestellt. Der wöchentliche E-Mail Newsletter com<sup>2</sup> ermöglicht einen schnellen und aktuellen Überblick und die Website www.absatzwirtschaft.de ist der Anlaufpunkt für die vertiefende Recherche im Web.

### Inhalt

Die Ressorts „Global Marketing“, „Strategie & Innovation“, „Media & Kommunikation“, „CRM & Vertrieb“ und „Marketing Life“ ermöglichen dem Leser den Blick über den Tellerrand und bieten aktuelle Hintergründe aus Märkten, Unternehmen und Forschung. Harte Fakten rund um das Vertriebsgeschäft zeigen auf, wie man fit für den Wettbewerb bleibt. Der exakte Mix aus Information und Inspiration erzeugt beim Leser großen Lesespaß.

### Zielgruppe

Führungs- und Fachkräfte aus Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Verkauf und Kommunikation in Unternehmen aus Konsum, Investition, Handel, Dienstleistung und Medien.