



## Markt- und Sozialforschung

---

**AdHoc-Marketingforschung:** AdHoc-Marketingforschung allgemein, Handelsbefragungen, Kundenzufriedenheitsforschung, Verbraucheranalysen, Werbewirkungskontrollen

**Weitere Umfragen:** Handelsbefragungen, Kontinuierliche Befragung, Tracking

**Wirtschaftsforschung:** Business-to-Business-Forschung, Marktanalysen, Marktmodellrechnung, Wirtschaftsforschung allgemein

**Sozialforschung:** Bevölkerungsanalysen/Demoskopie, Demographische Forschung, Sozialforschung allgemein, Statistische Analysen

**Weitere Forschung/Dienstleistung:** Mediaforschung/-analysen, Redaktionelle Untersuchungen

### Spezielle Forschungsgebiete und/oder eigene Produkte

BIK-Regionen/ Verflechtungs- und Marktgebiete; BIK-Haushaltszahlen auf Gemeindeebene; BIK Marktbarometer;

BIK-Lebensphasenmodell; BIK Zielgruppenprognosemodell; CATI-Stichproben EUROPA; BIK eASYSAMPLE

## Erhebungs- und Auswertungsmethoden

---

**Erhebungsmethoden/Befragungsmethoden:** Befragungen spezieller Zielgruppen, Business-to-Business-Forschung, CAPI (Computergestützte Face-to-Face-Interviews), CATI-Befragungen, E-Mail-Befragungen, Expertengespräche, Face-to-Face-Interviews/Paper & Pencil, Gruppendiskussionen, Internet-/webbasierte/Online-Umfragen, Omnibus (Mehrthemenumfrage), Online-Befragungen, Schriftliche Befragung, Umfragen mit großen Stichproben, Umfragen mit kleinen Stichproben (qualitat. Studien)

**Erhebungsmethoden/Weitere Erhebungsformen:** Datenbankrecherche, Experimente, Methoden-Mix, Online-Research, Regionalisierte Umfragen, Sekundärforschung (Desk Research)

**Stichprobenverfahren:** ADM-Mastersample, Adressen-Random, Flächenstichproben, Quotenstichprobe, Telefon-RDD

**Analyse-/Auswertungsverfahren:** Clusteranalyse, Deskriptive Statistikanalyse, Faktorenanalyse, Imageanalysen, Inhaltsanalysen, Multivariate Analysen allgemein, Qualitative Prognosen, Quantitative Prognosen, Standortanalysen, Szenario-Techniken

### Methoden-Spezialisierung

Stichprobensysteme ADM Face to Face sowie CATI; Bevölkerungs- und Haushaltsprognosen; Regionalstatistische

Gliederungssysteme; Gewichtungen sowie Soll-Daten zur Gewichtung

## Branchen und Märkte

---

**Industrie und Handwerk:** Handwerk, Investitionsgüterindustrie, Pharmaindustrie

**Konsum-/Verbrauchsgüter:** Gebrauchsgüter allgemein, Verbrauchsgüter allgemein

**Handel:** Dienstleistung allgemein, Handel allgemein

**Verkehr/Kommunikation:** Internet

**Medien:** Medien allgemein, Print, Radio, TV/Fernsehforschung

**Weitere Dienstleistungsbereiche:** EDV, Touristik

**Organisationen/Verbände:** Organisationen allgemein, Parteien, Regierungen / Magistratsverwaltungen / Bund / Länder /

Kommunen, Spezielle Organisationen/Verbände, Verbände allgemein

### Spezielle Erfahrungen in folgenden Branchen

Entscheiderzielgruppen in Unternehmen, insbesondere Handel und Industrie sowie ITK; Mediaforschung; Regionale Märkte und Medien