

Profil

Wir sind Dienstleister für die Marktforschung und bieten Ihnen erstklassigen Feldservice - Das klassische field & tab-Portfolio

Unsere Spezialgebiete sind

- Studiotest
- Gruppendiskussion, Einzelinterview, Workshop
- home use test, product clinic, car clinic
- Mystery Shopping, Kunden- Besucher/Nicht-Besucher-, Ausstellerbefragungen
- Passantenbefragungen (PDA Einsatz)
- CAPI, CATI, WAPI, Onlinebefragungen, PDA-Befragungen
- Rekrutierung (bundesweit) - eigenes hochmodernes Call-Center/Telefonstudio
- Überregionales und Internationales Feldmanagement

Unser Ziel ist, dass Sie Ihre Projektziele optimal erreichen.

Wir nehmen Dienst-Leistung beim Wort und sorgen für den reibungslosen Ablauf Ihrer Projekte. Sie widmen sich Ihren Kernaufgaben und genießen die Annehmlichkeiten unseres Hauses - Wir kümmern uns um die Organisation und das lästige Drumherum kompetent, zuverlässig und schnell.

JIM - Das Studio der Extra-Klasse in freundlichem Ambiente - Denn Arbeits-Raum ist Lebens-Raum.

In zentraler, ruhiger Lage bieten wir Ihnen ein ganzes Haus. Auf 4 licht-durchfluteten Etagen finden Sie alles, was Sie für Ihre Projekte brauchen - Funktionalität, Komfort und technische Ausstattung. Die zentral gesteuerte Technik und die Aufteilung der Räume erlauben nahezu jedes set-up; auf Wunsch haben Sie eine komplette Etage für sich.

Extra: Großzügige Location (>100qm, 5m Deckenhöhe) - perfekt für product clinics u.a. events vielseitig einsetzbar;

Hotels in der Nähe, Parkhaus gegenüber.

Kontaktdaten

Große Brinkgasse 2 b

D-50672 Köln

Standort: [Google Maps](#)

Telefon: +49 (0)221 - 49 29 59-0

Telefax: +49 (0)221 - 49 29 59-99

E-Mail: jim@jim-marktforschung.com [Kontaktformular](#)

Internet: www.jim-marktforschung.com

Geschäftsform: GmbH & Co. KG

Gründungsjahr: 2003

Geschäftsführer/in

Dipl.-Ing. Marion Gurst

Studieleiter

Dipl.-Psych. Jürgen Peters

Saskia Rotterdam

Festangestellt:	5	davon Akademiker:	3
-----------------	---	-------------------	---

Freiberuflich:	45	davon Akademiker:	24
----------------	----	-------------------	----

Interviewer:	15	davon festangestellt:	1
--------------	----	-----------------------	---

Spezielle Interviewerqualifikation

Erfahrene Moderatoren/innen, Interviewer/innen; psychologisch ausgebildet/geschult

mögliche Teststellen:	18
-----------------------	----

CATI-Plätze:	18	CAPI-Plätze:	8
--------------	----	--------------	---

Größe des Studios:	700qm
--------------------	-------

Vermietung des Studios

Persönliche Verbandsmitgliedschaft/en

Dipl.-Psych. Jürgen Peters: BVM; BDP